



Plán činnosti na rok 2025

Cíl:

Rozvoj a podpora cestovního ruchu se zaměřením na kulturní nabídku sdružených měst

- zajistit společnou prezentaci měst na **veletrzích cestovního ruchu a dalších prezentačních akcích**
- prezentovat města ČI **na akcích v jednotlivých členských městech**
- prohlubovat spolupráci s radničními zpravodaji – rubrika **Inspirace z České inspirace**
- průběžně aktualizovat **webové stránky**
- pokračovat **v soutěži Geofun**
- pokračovat **v nekonečné soutěži Česká inspirace - města plná života**
- zajistit další **společnou prezentaci** – placená inzerce, city lighty apod.
- pokračovat a rozvíjet spolupráci se sdružením **České dědictví UNESCO**
- pokračovat a rozvíjet spolupráci **s agenturou CzechTourism**
- pokračovat ve spolupráci **s cestovní kanceláří Čedok, a. s.**
- rozvinout **spolupráci s ARS VIVA** – cestovní kanceláří specializující se na umění
- spolupracovat **s dalšími partnery v oblasti cestovního ruchu** – cestovní kanceláře, zájmová sdružení, agentury, infocentra, nadace i mimo oblast cestovního ruchu – Ministerstvo kultury ČR, Ministerstvo pro místní rozvoj, Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska, Lázeňská města, Česká unie cestovního ruchu atp.