



MARKETINGOVÝ PLÁN NA ROK 2025

Předložený marketingový plán **je výčet hlavních plánovaných aktivit pro rok 2025.** Jeho upřesňování bude probíhat podle aktuálních nabídek a finanční situace DSO.

A) MEDIÁLNÍ PLÁN

I. INZERCE V TIŠTĚNÝCH MÉDIÍCH

V roce 2025 bychom rádi opět schválené finanční prostředky na inzerci diverzifikovali do více titulů.

Účelem inzerce bude oslovit koncové klienty, kteří preferují tištěná periodika a dát o sobě vědět i ve skupině profesionálů, kteří pracují v cestovním ruchu.

Pokusíme se zacílit na média se silnějším efektem a zásahem – dle finančních možností life stylové časopisy, přílohy deníků apod.

Možné tituly: Žena a život, Překvapení, Deník ženy, Lidé a Země, 100 +1...

II. WEB, INTERNET A RÁDIA

Dále budeme pracovat na **zkvalitnění a doplňování webových stránek.**

Výhodná je také **internetová reklama** – ta by měla vždy být spojena se soutěží či propagací konkrétního produktu.

Ideální je kombinace bannerové a sklikové kampaně.

V úvahu připadá i **využití rádiové reklamy.**

III. MEDIA RELATIONS

- Tiskové zprávy – navázat na produkty a společné aktivity
- Informování o novinkách ze svazku obcí ČI na tiskových konferencích členských měst
- Newsletter - internetový měsíčník s pozvánkami do členských měst
- pokusit se uspořádat tiskovku v Bratislavě – 800 let Hradce Králové + novinky z měst ČI

B) EDIČNÍ PLÁN

Zaměříme se na propracování distribuce propagačních materiálů. Není třeba dávat do všech měst stejné množství materiálů – vše bude řízeno dle potřeb jednotlivých měst. Distribuci materiálů uvnitř jednotlivých členských měst mají na starosti členové výkonného výboru. Využívat budeme i kontaktů na CzechTourism, jejich vazby na zahraniční zastoupení i na Česká centra v zahraničí.

I. TIŠTĚNÉ PROPAGAČNÍ MATERIÁLY:

Společný stolní kalendář měst UNESCO a České inspirace na rok 2026

Velmi oblíbený materiál s pozvánkami na kulturní akce. Bonusem je 53 překrásných fotografií s pozvánkou do členských měst.

Hravý pracovní sešit

Pracovní sešit pro děti z prvního stupně základní školy. Navazovat by mohl na úspěšnou brožuru Inspirace pro rodiny s dětmi.

Dle potřeby doplnění oblíbených tiskovin, které průběžně docházejí

CLV kampaň

Top akce z každého města budou zpracovány do formy CLV plakátu, který bude v období květen – červenec instalován v krajských městech. Krátkodobá kampaň bude realizována ve spolupráci s městem Hradec Králové (20 x CLV plakát s využitím nových fotografií).

II. PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY:

Pro rok 2025 bychom rádi připravili, v případě finančních možností, nové propagační předměty sdružení, např.: reklamní propisky či další drobné inspirační předměty.

Distribuce: Při regionálních prezentacích, putovních akcích a na veletrzích cestovního ruchu. Některé předměty budou vhodné do komisního prodeje v městských informačních centrech či na připravovaném e-shopu.

C) PLÁN PR AKTIVIT

I. REGIONÁLNÍ PREZENTACE, VELETRHY

- Holiday World Praha, 14. – 16. března 2025, expozice ČI + ČDU ve stánku ČUCR
- Dovolená Ostrava, 21. – 22. března 2025, samostatná expozice ČI + ČDU
- Flora Olomouc, 24. – 27. dubna 2025, samostatná expozice ČI + ČDU
- ITEP Plzeň, ??? pult ČI
- Regiontour – 6. – 9. listopadu 2025, nově Trave & Adventure Brno (v rámci veletrhu Caravaning), samostatná expozice ČI + ČDU
- Utrecht, Lipsko, případně Wrocław – pokud situace dovolí a finanční nabídka ze strany CzechTourism bude přijatelná
- Národní zahájení Dnů evropského dědictví – 13. září 2025, České Budějovice

Veletrhy cestovního ruchu mají v oblasti cestovního ruchu stále nezastupitelnou roli. Domníváme se, že osobní kontakt nelze jednoduše a účinně nahradit.

České dědictví UNESCO připravuje **roadshow po vybraných českých a slovenských městech – 5. etapa**. Podporu z Národního programu rozvoje cestovního ruchu v regionech pro léta 2024 až 2025 získali - uspořádají v sedmidenní putování po městech UNESCO na Slovensku. Materiály České inspirace vezmou vždy s sebou.

II. Společné aktivity:

Propagace ve městech České inspirace

Rádi bychom ještě více využili výhody **vzájemné propagace** a prezentovali ČI v jednotlivých členských městech. Využijeme možnosti jednotlivých měst, informačních center i dalších institucí. Najdeme místa (např. v kině, divadlech, bazénech, na autobusových nádražích...), kde budou moci být umístěny plakáty s akcemi v městech ČI, případně image prezentace ČI.

Prezentaci plánujeme také při vybraných velkých akcích, samozřejmě je stálá nabídka v infocentrech. Pro zefektivnění prezentace plánujeme využívat i nadále **mobilní stánek – vyrobíme nový**, který je sám o sobě nositelem reklamy. Stánek s proškolenou obsluhou a společnými inspiračními materiály by měl být v roce 2025 minimálně 1x v každém členském městě.

Prezentační akce ve městech České inspirace:

Město	Název akce	Termín
Litomyšl	Zahájení 14. litomyšlské lázeňské sezóny	26. dubna
Hradec Králové	Den rodiny	18. května
Jindřichův Hradec	Dny města Jindřichův Hradec	7. června
Třeboň	Historické slavnosti Jakuba Krčína	18.–19. července
Polička	Divadelní pouť na Svojanově	2. srpna
Telč	Slavnosti města Telče	16. srpna
Cheb	FIJO	29. června
Kutná Hora	Svatováclavské slavnosti	27. září
České Budějovice	Národní zahájení Dnů evropského dědictví	13. září

Inspirace z České inspirace

Každý měsíc se objevuje v radničních zpravodajích pozvánka do všech inspiračních měst. Tato prezentace je zaměřená na reciprocitu – láká na akce a zvyšuje povědomí o tom, která města Česká inspirace sdružuje (podprahové působení).

Zároveň se budou města snažit, dávat logo a webové stránky i na další propagační tiskoviny – nejruznější brožury, letáky či turistické průvodce.

Geofun

Jde o hru pro majitele chytrých mobilních telefonů – vychází z populárního Geocachingu, ale je čistě virtuální. Nutná je společná propagace, ale i místní úroveň (např. weby členských měst, tiskové konference či radniční tiskoviny). Každý rok věnují členská města ceny do této soutěže.

Nekonečná soutěž

Také v roce 2025 plánujeme uspořádat nekonečnou soutěž. Pravidla soutěže jsou jednoduchá – stačí zodpovědět kvízové otázky na www.ceskainspirace.cz a pak při troše štěstí čekat na některou z osmi zajímavých výher.

Prohloubit spolupráci s cestovní kanceláří ARS VIVA

Tato cestovní kancelář se specializuje na „cesty za uměním“ – její klienty zajímají dějiny výtvarného umění, klasická archeologie, architektura či historie. Připravují i zájezdy po České republice. Cílem je, aby se v jejich nabídce objevila všechna členská města České inspirace.