

Strategický plán
rozvoje města
KUTNÁ HORA



Červen 2004



připravila

KOMISE PRO STRATEGICKÝ ROZVOJ

za asistence konzultantů

BermanGroup
economic development services

OBSAH:

SLOVO STAROSTY	1
ÚVOD	2
STRATEGICKÁ VIZE	5
AKČNÍ PLÁNY	8
• Podpora podnikání; rozvoj zaměstnanosti	9
• Rozvoj turistického průmyslu	13
• Dopravní a technická infrastruktura; residenční funkce města	17
• Schematická znázornění AP	21
• Stanovení priorit	24
REALIZACE STRATEGICKÉHO PLÁNU	27

PŘÍLOHY:

Příloha A – ANALÝZY SWOT

Příloha B – PRŮZKUM PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ

SLOVO STAROSTY

Vážení přátelé,

materiál Strategický plán rozvoje města, který se Vám nyní dostává do rukou je nejen shrnutím dlouhodobých rozvojových plánů, ale také nastolením nových vizí, záměrů a výstavby v Kutné Hoře pro několik dalších roků do budoucna. Plánování není přežitkem z dob minulých, ale naopak nezbytností v dnešní moderní době.

To, že jsme se všichni, kteří na celém projektu a jeho přípravě pracovali, nakonec shodli kudy povede cesta Kutné Hory do dalších etap jejího života, znamená skutečně jistý historický mezník. Byly vytvořeny pracovní skupiny z řad občanů, podnikatelů, vedoucích pracovníků významných institucí a organizací, kteří velmi zodpovědně a cíleně pracovali na tomto dokumentu. Určit priority a naplánovat koordinovaný rozvoj tak složitého organismu jako je město Kutná Hora nebyl skutečně úkol jednoduchý. O to více si musíme vážít práce všech, kteří se s velkou zodpovědností na jeho přípravě podíleli a nelitovali svého času.



Plán rozvoje města se stal prvním nezbytným krokem k uskutečňování daných cílů. Nyní bude velmi záležet na jeho samotné realizaci. Tím, že je SPRM projednán a schválen vrcholnými orgány města i s harmonogramem a konkrétní zodpovědností za jednotlivé úkoly, je dána také záruka, že nezůstane pouze mnoho popsáno a deklarováno, ale také dojde k jeho úspěšnému naplňování. Není samozřejmě dogmatem a zcela jistě jej bude město v určitých periodách aktualizovat.

SPRM je dokument, který je zpracován v souladu s metodikou evropské unie a bez jehož existence bychom měli v mnoha oblastech uzavřené dveře při čerpání jak státních tak evropských dotačních titulů.

Chci ještě jednou touto cestou poděkovat členům komisí a kolektivu zpracovatelů za výbornou práci, kterou všichni pro naše město odvedli.

Ivo Šalátek
starosta města

ÚVOD

Rada města Kutné Hory schválila na svém jednání 14. května 2003 záměr zpracovat Strategický plán rozvoje města. Jako konzultant zpracování strategického plánu byla vybrána na základě výběrového řízení společnost Berman Group – služby ekonomického rozvoje.

V říjnu 2003 byly zahájeny vlastní práce na Strategickém plánu rozvoje města. Starosta města pan Ivo Šalátek oslovil 42 významných představitelů kutnohorských firem, bank, škol a institucí pozváním k práci v Komisi pro strategický rozvoj (KSR). Úkolem komise bylo hájit zájmy města v procesu strategického plánování a sestavit koncepční dokument, který přispěje k promyšlenému rozvoji Kutné Hory. Starosta města požádal Ing. Miroslava Vaníčka, zástupce ČKD Kutná Hora, a.s. a Okresní hospodářské komory, aby působil po dobu tvorby Strategického plánu jako předseda Komise pro strategický rozvoj.

Odbor rozvoje města ve spolupráci s dalšími odbory zpracoval v průběhu měsíců listopad a prosinec 2003 Profil města, který představoval jeden z analytických podkladů pro tvorbu strategického plánu. Profil města obsahuje údaje o obyvatelstvu, pracovních silách, zaměstnanosti a výdělcích, bydlení, místní ekonomice, infrastruktuře, životním prostředím, kvalitě života a dalších charakteristikách města.

Během listopadu a prosince 2003 provedli členové KSR mezi zaměstnavateli průzkum podnikatelského prostředí. Cílem průzkumu bylo poskytnout užitečné a věrohodné informace o přístupu těch, kteří investují a vytvářejí pracovní příležitosti pro obyvatele města. Otázky byly orientovány na historii firmy, předmět podnikání, kvalitu pracovních sil, informace o rozvojových záměrech firem. Dále se týkaly názorů na služby a vztahy k městské správě a celkového dojmu z města jako místa pro podnikání.

Profil města a průzkum podnikatelského prostředí využila KSR jako podklad pro diskusi o prioritních - kritických - oblastí rozvoje města. V Kutné Hoře byly identifikovány tyto kritické oblasti – “Podpora podnikání, rozvoj zaměstnanosti”, “Rozvoj turistického průmyslu” a “Dopravní a technická infrastruktura, residenční funkce města”.

V lednu 2004 byla v rámci subkomisí formulována strategická vize rozvoje města a zpracovány analýzy SWOT pro jednotlivé kritické oblasti. Subkomise byly vytvořeny z členů KSR. Na svém třetím jednání dne 26. ledna 2004 Komise projednala a doplnila předloženou strategickou vizi a zprávu o analýze SWOT a její členové vyjádřili svůj názor o prioritách, resp. hierarchii silných a slabých stránek

V únoru 2004 byla zahájena tvůrčí, syntetická část procesu tvorby strategického plánu. Byly ustanoveny tři pracovní skupiny, pro každou kritickou oblast jedna, které se sešly celkem třikrát. V této fázi došlo k rozšíření skupin o odborníky na danou problematiku a k zapojení dalších osob a institucí důležitých pro realizaci strategického plánu. Členové pracovních skupin využili analýzu SWOT spolu s dalšími materiály k sestavení relevantních “Akčních plánů“, vedoucích v první řadě k odstranění slabých stránek města. Akční plány jsou zpracovány pro jednotlivé kritické oblasti a obsahují záměry a cíle; doplňkem akčních plánů jsou projektové listy pro každý stanovený cíl, které odpovídají na konkrétní otázky praktické realizace. Posloupnost je tedy následující: v rámci jedné kritické oblasti je nadefinováno 4-5 záměrů, každý záměr má naformulovány cíle a každý cíl je rozpracován v projektovém listu. Záměry částečně vyjadřují ambici, ale zároveň obsahují smysl pro realitu. Cíle již identifikují klíčové výsledky, kterých má být dosaženo a zároveň představují měřitelné údaje o procesu. Projektové listy obsahují specifické údaje, které mají pomoci jejich uskutečnění. V této fázi jsou již navrženy odpovědné instituce a osoby, termíny, zdroje a další informace důležité pro úspěšnou realizaci.

Strategický plán rozvoje Kutné Hory využívá na jedné straně silných stránek města a na straně druhé se snaží odstranit slabé stránky. Celý materiál je nutno chápat jako materiál otevřený, aktivní a reagující na společenskou a hospodářskou situaci města. V širším smyslu však nejde pouze o plán, jde o zlepšování ekonomiky, která bude výsledkem provádění důvěryhodných, realizovatelných plánů a projektů a o vytváření nového ducha spolupráce založené na budování atmosféry spolupráce mezi radnicí a podnikatelskou veřejností.

Strategický plán rozvoje města Kutné Hory byl přijat Komisí pro strategický rozvoj na schůzi dne 13. dubna 2004.

Zastupitelstvo města jednalo o výsledném Strategickém plánu na svém mimořádném zasedání dne 11. května 2004 a vneslo připomínky, které byly zapracovány. Po přijetí Strategického plánu Zastupitelstvem města dne 15. června 2004 bylo možné zahájit vlastní realizaci stanovených úkolů. Právě tato realizace je klíčovým bodem celého strategického plánování, které se od jiných typů stanovení činností a postupů do budoucna liší několika charakteristikami, ovšem důraz na realizaci je jeho nejdůležitějším rysem.

Proces strategického plánování vytvořil určité odhodlání mezi lidmi, kteří byli členy Komise pro strategický rozvoj či členy různých pracovních týmů, subkomisí a podskupin. Tento entuziasmus a ochota podpořit či sdílet rozvojové záměry představuje velmi cenný zdroj a podpůrnou základnu pro realizaci Strategického plánu města Kutné Hory.



Strategický plán rozvoje města Kutné Hory



STRATEGICKÁ VIZE

Dne 13. ledna 2004 se sešla subkomise pro formulaci strategické vize, která by vhodně zahrnovala zpracováváný plán rozvoje. Přítomní přikládali této věci značnou důležitost a dohodli se na dalším jednání, kde o týden později obsahově a stylisticky dopracovali předložený návrh. Následující text spolu s komentářem je výsledkem diskuse na půdě Komise pro strategický rozvoj, která schválila text nazvaný

MĚSTO KUTNÁ HORA ZA DVACET LET

Město Kutná Hora staví na svém **historickém dědictví**, které spatřuje v architektonickém bohatství i duchovních tradicích, a na **přitažlivém přírodním prostředí**. Je kulturním a turistickým **centrem**, o kterém **se ví** v České republice i za jejími hranicemi. Svoje rozvojové koncepce a aktivity připravuje a realizuje v rámci intenzivní komunikace a **spolupráce** veřejného, soukromého a občanského sektoru. Měštům a obcím ve svém okolí je vstřícným **partnerem a iniciátorem** všestranně prospěšných záměrů, na kterých se podílí s vyšším územně správním celkem, státem i evropskými orgány.

Základní školy vychovávají v žácích vnímavý a kladný vztah k evropské tradici a k městu. Nabídka **středního** školství odráží poptávku místních podniků, organizací a institucí po kvalifikované a pružné pracovní síle, ve městě je zastoupeno **vysokoškolské** vzdělání univerzitní i technické.

Kutná Hora je **živým a pohostinným** městem, svým obyvatelům i návštěvníkům poskytuje pestré možnosti pro aktivní trávení volného času a pro společenské, kulturní nebo politické **uplatnění**, je sídlem regionálně významných institucí. Současným i budoucím občanům města je k dispozici dostatek hotových **bytů** i atraktivních **plach pro výstavbu**, přičemž si i nadále zachovává nenarušený charakter významného historického sídla pod patronací UNESCO, unikátně začleněného do okolního přírodního rámce.

Diverzifikovaná ekonomika se opírá především o zaměstnavatele ve službách, v lehkém průmyslu a v moderních oborech s vysokou přidanou hodnotou, které poskytují širokou paletu **pracovních příležitostí**. Návštěvníci města i jeho občané využívají kvalitní **zázemí** cestovního ruchu, pro různorodé cílové skupiny turistů jsou připraveny ucelené **produkty** v takové šíři a kvalitě, že přijíždějí po celý rok na vícedenní pobyty v rámci soukromé dovolené i kongresové turistiky.

Město je vybaveno technickou a dopravní **infrastrukturou na evropské úrovni**. Vnější silniční spojení a organizace vnitřní dopravy respektuje potřeby veřejnosti a podnikatelů. Město aktivně využívá možnosti, dané rozvojem železniční a letecké dopravy. Kutná Hora včetně okrajových částí je připojena na výkonné inženýrské sítě. Město je uváděno jako **příklad** úspěšného setkávání minulosti s budoucností.

KOMENTÁŘ:

- Bohatá historie města a její vliv na současnou tvář Kutné Hory i místní dění jsou natolik zásadní, že stojí hned v úvodu spolu s další výraznou „konkurenční výhodou“ – podobou a stavem životního prostředí v okolí.
- Důležitou, ne-li dominantní roli v území, obecně vymezeném ze západu Prahou a z východu aglomerací Hradec Králové – Pardubice – Chrudim, chce město hrát především v oblasti kultury a cestovního ruchu. Velmi podstatná pro úspěšný rozvoj je správná a účinná propagace.
- Za jednu ze základních vlastností koncepčních materiálů se považuje jejich nezávislost na momentálním rozložení politických sil v komunální politice. Rozhodujícím principem je partnerství veřejného (samospráva a její orgány, instituce státní správy, rozpočtové a příspěvkové organizace), soukromého podnikatelského a občanského (neziskové a nevládní organizace, obecně prospěšné společnosti, zájmové spolky apod.) sektoru. Členové týmu pro formulaci strategické vize se nebrání úvahám o vytváření užších vazeb s Kolínem a Čáslaví, Kutná Hora má být spolehlivým partnerem, přičemž si uvědomuje, že rozsáhlejší projekty se neobejdou bez spolupráce s územně nadřazenými subjekty na národní i evropské úrovni.
- Významnou roli v životě města bude hrát vzdělávání, počínaje základním školstvím, kde odkaz na evropské (obecně křesťanské) tradice zahrnuje i apel na mravní a estetickou výchovu. Podaří se propojit střední odborné školy s praxí, město má ambici přilákat vysokoškolské instituce humanitního i technického směru.
- Pokud chce Kutná Hora dosáhnout zamýšlené pozice kulturního a turistického centra, musí se v ní konat daleko více akcí a jejich návštěvníci musejí cítit, že jsou vítáni. Pestré možnosti seberealizace jsou významným prostředkem stabilizace obyvatel a lákání nových občanů, spolu s vyřešenou otázkou bydlení.
- Odstavec, věnovaný ekonomice města, hovoří o nových progresivních hospodářských odvětvích, šetrných k životnímu prostředí, se zvláštním důrazem na cestovní ruch.
- Pozornost je věnována všem místně a regionálně (letecká doprava znamená především letiště v hlavním městě Praze a Pardubicích) dostupným druhům dopravy, nezapomíná se na technické sítě s dostatečnou kapacitou.

Akční plány

pro kritické oblasti:

**PODPORA PODNIKÁNÍ, ROZVOJ
ZAMĚSTNANOSTI**

ROZVOJ TURISTICKÉHO PRŮMYSLU

**DOPRAVNÍ A TECHNICKÁ INFRASTRUKTURA;
RESIDENČNÍ FUNKCE MĚSTA**



AKČNÍ PLÁNY

Strategický rozvojový plán je záležitostí společné volby založené na dosažení obecné shody nejnámennějších zástupců života města. Plán je postaven na principu koncentrace úsilí do hlavních oblastí rozvoje a na výběru takových aktivit a projektů, které co neúčinnějším způsobem přispějí k dalšímu rozvoji a růstu.

Akční plány byly zpracovány v pracovních skupinách, sestavených ze členů Komise pro strategický rozvoj a doplněných místními specialisty a dalšími jednotlivci se zkušenostmi nebo pravomocemi v daných oblastech. Realizace jednotlivých akčních plánů povede ke zlepšení v oblastech, které Komise pro strategický rozvoj vybrala jakožto nejdůležitější pro budoucnost Kutné Hory. Kritické oblasti jsou tři: (1) Podpora podnikání, rozvoj zaměstnanosti, (2) Rozvoj turistického průmyslu a (3) Dopravní a technická infrastruktura, residenční funkce města.

Pracovní skupiny se sešly celkem třikrát a formulovaly návrhy záměrů a cílů, které tvoří jádro formulovaného strategického plánu, a poté přistoupily k jejich podrobnějšímu programování – návrhu prováděcí agendy prostřednictvím projektových listů. Zaměření akčních plánů respektuje definovanou strategickou vizi, která je členěna v souladu se strukturou kritických oblastí. Záměry a cíle reagují (tam, kde to je možné) na silné a slabé stránky vyplývající z analýz SWOT. Základním principem činnosti pracovních skupin bylo nalézání shody na tom, co je pro město skutečně důležité, žádoucí a také realizovatelné.

Strategický plán se soustřeďuje na tři potenciální růstové aspekty ekonomického rozvoje města: (1) Podmínky pro investory, které jsou zaměřeny jak na přilákání nových vnějších investic, tak na stávající podniky (investory, kteří v Kutné Hoře již působí), (2) Rozvoj lidských zdrojů, kterým se rozumí především zajištění dostatečně pružné a široce kvalifikované pracovní síly, která bude schopná uplatnit se v různých oborech a (3) Rozvoj turistického průmyslu a jeho přetvoření do životaschopného a dlouhodobě rostoucího odvětví místní ekonomiky, které (současně) poskytuje ve stávající ekonomické struktuře města největší prostor pro posilování malého a středního podnikání v sektoru služeb .

Vedle výše uvedených pilířů ekonomického rozvoje se plán zaměřuje na zlepšení podmínek, které budou rozvoj umožňovat. Jedná se o část zaměřenou na dopravní dostupnost a vnitřní dopravu (prostupnost) města, která, jakkoliv významná, je v tomto smyslu především strategií podpůrnou, a dále o zlepšování kvality života obyvatel Kutné Hory s cílem stabilizovat populaci a podpořit příliv nových obyvatel.

Přestože se nosná témata strategického plánu zaměřují na posílení místní ekonomiky, je nezbytné zdůraznit respekt k přírodním a kulturním hodnotám, který se rovněž stal důležitým principem činnosti pracovních skupin.

KRITICKÁ OBLAST A PODPORA PODNIKÁNÍ, ROZVOJ ZAMĚSTNANOSTI

Ekonomická základna Kutné Hory se tradičně opírala o strojírenství a hutnictví, stavebnictví, potravinářský a textilní průmysl. V okrese je stále poměrně silná zaměstnanost v primárním sektoru. Jakkoli lze hovořit o značně diverzifikované ekonomice, její výkon je spíše průměrný, klasická odvětví (zejména textil) stagnují a větší zaměstnavatelé jsou ve městě pouze tři. Situace na trhu práce se zhoršuje rychlejším tempem než na celostátní úrovni. Jednou ze zvláštností města je, že registruje vyšší míru nezaměstnanosti než okolní obce (běžná je opačná situace). Zvyšuje se počet uchazečů o zaměstnání a prodlužuje se doba jejich evidence na Úřadu práce, klesá počet volných pracovních míst. Statistická průměrná mzda je nižší než v ČR, z toho vyplývá menší kupní síla místních obyvatel. Městu by pomohl impuls v podobě nové rozsáhlejší (vzhledem k podmínkám v řádu stovek pracovních míst) investice do průmyslové zóny. Je třeba věnovat pozornost v městě již působícím podnikům (hlavně malým a středním), které se pro nejbližší budoucnost chystají investovat do svých aktivit poměrně vysoké částky. Jak vyplynulo z Průzkumu podnikatelského prostředí, poptávka po intenzivnějších kontaktech s veřejnou správou a lepší úrovni komunikace, ale i po dalších možných nástrojích podpory ze strany radnice mezi podnikateli existuje. V širším smyslu slova jde v této kritické oblasti o lepší využívání lidského potenciálu v zájmu zvýšení konkurenceschopnosti místní ekonomiky.



Záměr A.1.

Připravit ve městě podmínky pro vstup nových investorů za účelem posílení místní ekonomiky a vzniku nových pracovních míst

Jednou z nejučinnějších metod stabilizace hospodářství a tvorby nových pracovních příležitostí ve městech je stále lákání nových investorů, byť zájem ve vyspělé Evropě se přesouvá od investic ryze výrobních k oborům s vyšší přidanou hodnotou. Základní podmínkou je mít k dispozici vybavené plochy dostatečné velikosti, související (dnes už) samozřejmostí je alespoň základní marketing průmyslových zón a komplexní služby pro investory. V Kutné Hoře je výše uvedené reprezentováno zónou Na Rovinách, o kterou se stará soukromá developerská firma, která již prokázala svoje schopnosti. Plocha o rozloze 35 ha přiléhá k současnému areálu společnosti ČKD Kutná Hora, a.s. a je velmi pravděpodobné, že v dohledné době zde vyrostou nové provozovny, neboť o město je mezi investory zájem, zejména díky strojírenské tradici a blízkosti investice TPCA v Kolíně. Velký díl práce je třeba udělat na dalších vytipovaných plochách (především Karlov), Kutná Hora měla zástupce v programu agentury CzechInvest „Akreditace průmyslové zón“, ze kterého se stal profesionální manažer v tomto oboru.

Cíl A.1.1. Zóna Na Rovinách

II, a.s. ve spolupráci s městem a ČKD Kutná Hora, a.s. do dvou let naplní průmyslovou zónu (v rámci možností dá přednost oborům, kde se mohou uplatnit místní uchazeči o zaměstnání).

Cíl A.1.2. Zóna Karlov

Město investičně připraví rozvojovou zónu Karlov, zamýšlenou především jako prostor pro drobnější (místní) investice; jde jak o vybavení infrastrukturou (kanalizací) a další související přípravu (komunikace), tak o nabídku této investiční příležitosti v rámci marketingu. *Pozn.: Půjde až o 20 ha, dnes se jedná o převod cca 10 ha z majetku Ministerstva obrany.*

Cíl A.1.3. Kontaktní místo pro investory

Město vytvoří na oddělení investic a rozvoje kontaktní místo pro investory s využitím odborné pomoci agentury CzechInvest a vyškoleného pracovníka – akreditovaného manažera průmyslové zóny; vedle komplexního systému informací a asistence investorům bude úkolem pracoviště i následná péče o investory (aftercare). *Pozn.: cíl bude řešen společně s A.3.1.*

Záměr A.2.

Zlepšit nabídku kvalifikované pracovní síly pro stávající podniky i pro nové investory, včetně její připravenosti pružně reagovat na měnící se podmínky trhu práce prostřednictvím užší spolupráce podniků, škol a dalších partnerských institucí

Jedna věc je tvorba nových pracovních míst, z druhé strany je však neméně důležité, jestli je k dispozici dostatek pracovních sil v potřebné kvalitě. Zkušenosti ukazují, že ne všichni uchazeči o zaměstnání, registrovaní na úřadech práce, doopravdy stojí při současném nastavení záchranné sociální sítě o nějakou práci (odhaduje se, že takových je mezi uchazeči asi polovina, což na Kutnohorsku stále představuje zajímavý počet osob). Profesní příprava pracovníků pro již existující i nově přicházející podniky je vítaným a významným způsobem podpory podnikání. Největším problémem v celostátní měřítku je nízký zájem o technické obory a manuální práci na směny, k tomu začíná být stále více pocíťován nepříznivý vývoj demografické situace. Při zachování současného trendu hrozí úplné přerušení tradice předávání zkušeností na další generace zejména ve strojírenství. Střední školy, Úřad práce, podnikatelé i město se chtějí této problematice nadále intenzivně věnovat, k dispozici jsou prostředky v rámci aktivní politiky zaměstnanosti, nově například i zdroje fondů Evropské unie.

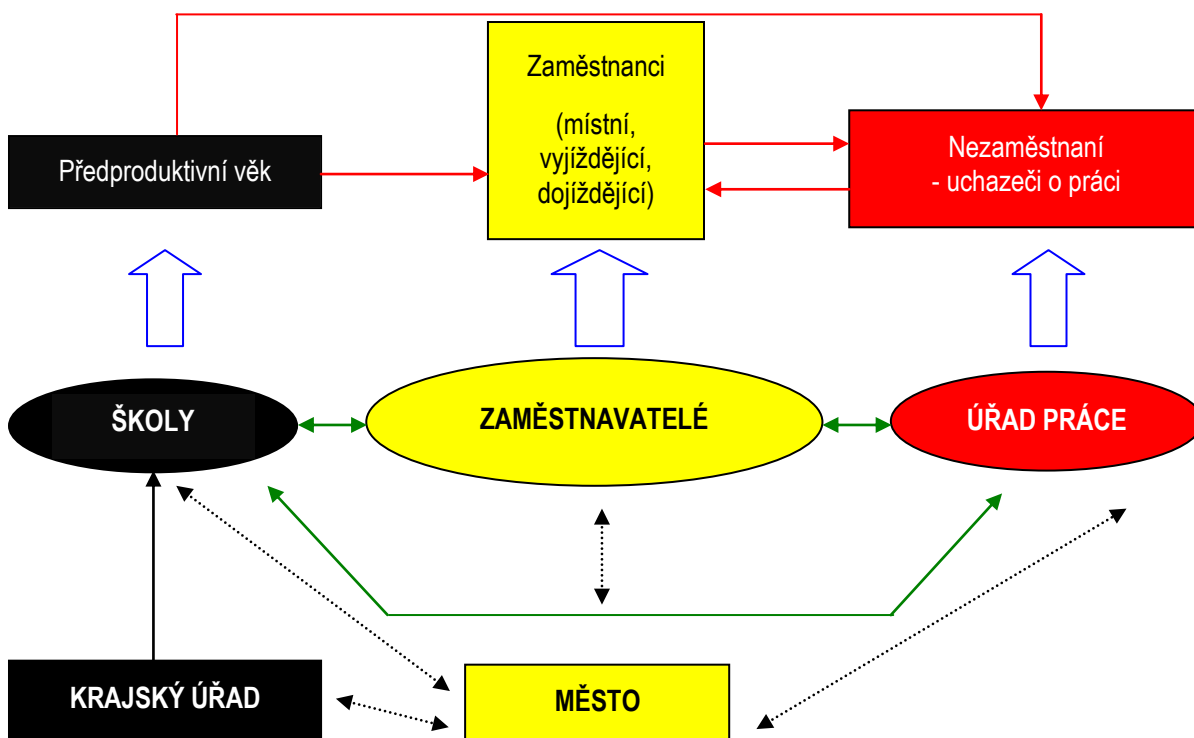


Schéma zjednodušenou formou zobrazuje hlavní činitele trhu práce a toky osob, informací a kompetencí.

Cíl A.2.1. Pracovní tým pro lidské zdroje

Úřad práce ve spolupráci s městem, školami a zaměstnavateli vytvoří odbornou pracovní skupinu, jejíž členové budou v úzkém kontaktu a budou se podle potřeby scházet s cílem řešit situaci na trhu práce; podstatnou náplní bude příprava projektů pro spolufinancování z Operačního programu „Rozvoj lidských zdrojů“.

Cíl A.2.1.a Analýza zaměstnatelnosti uchazečů o práci

Úřad práce provede (aktualizuje) rozbor struktury uchazečů o práci z hlediska možností – schopností – dovedností – ochoty atd. být zaměstnán.

Cíl A.2.1.b Konkrétní projekt rekvalifikace

nebo přístupu obtížně zaměstnatelných skupin na trh práce

Cíl A.2.1.c Praxe v podnicích

Cíl A.2.1.d Veletrh škol a práce

Cíl A.2.1.e Veřejně prospěšné práce

Záměr A.3.

Podporovat místní podniky a podnikatelské instituce s využitím všech dostupných nástrojů pomoci a asistence, rozvíjet sektor malých a středních podniků

Podle zkušeností z vyspělých ekonomik, největší prostředky do rozvoje svého podnikání a vytváření nových pracovních míst vynakládají ve fungujícím tržím systému existující malé a střední podniky. Jejich zástupci v průzkumu vyjadřovali zájem o vyšší míru spolupráce s městem, především lepší komunikaci. Město může pomoci přehledným systémem obecně závazných vyhlášek, transparentním přístupem k veřejným zakázkám, poskytováním různých druhů asistence a poradenství apod. Důležitou poznámkou v tomto ohledu je nutnost dbát na zákonný rámec – podpora místních podnikatelů je dobrý a přínosný záměr, který ale nesmí překročit hranice zachování rovných podmínek na trhu. V budově ČKD Kutná Hora, a.s. funguje informační místo, financované Hospodářskou komorou ČR (InM HK).

Cíl A.3.1. Informační servis pro podnikatele

Město připraví a zprovozní informační/asistenční systém pro místní podnikatele (bude spojeno s cílem A.I.3.).

- spolupráce/propojení s InM HK
- internet
- databáze podnikatelských příležitostí ve městě
- připravované veřejné soutěže
- semináře, školení (evropské zdroje apod.)
- pravidelná spolupráce (setkávání) zástupců místní správy a podniků
- možnosti finanční podpory začínajících podnikatelů (Fond rozvoje podnikání)
- možnosti financování ze zdrojů EU

Záměr A.4.

Rozvíjet podnikatelské a pracovní příležitosti ve službách, zvyšovat podíl tohoto sektoru na výkonu místní ekonomiky, vytvářet podmínky pro instituce veřejných služeb regionálního / celostátního významu a lákat je do města

Ve formulované strategické vizi rozvoje města – v pasáži věnované ekonomice – je zřetelný důraz na sektor služeb. Hlavní zájem je na kvalitních službách, souvisejících s cestovním ruchem, kterým se bude ve svých záměrech zabývat příslušná pracovní skupina. V praxi lze jen částečně oddělit služby, využívané výhradně návštěvníky, od služeb pouze pro místní obyvatele. Komerční služby budou fungovat podle pravidel volného trhu, poněkud jiná situace je u služeb veřejných, kde je možnost ovlivnit situaci ze strany města větší.

Cíl A.4.1. *Strukturovaná databáze objektů*

Město zpracuje přehled budov, které lze nabízet pro účely podnikání ve službách (strategických, veřejných, vzdělávacích...).

Cíl A.4.2. *Analýza sektoru služeb*

Město ve spolupráci s OHK připraví analýzu komerčních a veřejných služeb v Kutné Hoře z hlediska poptávky i nabídky a bude ji pravidelně aktualizovat (udržovat ve stavu odpovídajícím realitě); zavedení systému registrace změn; zřízení informačního systému, provozování informační databáze.



KRITICKÁ OBLAST B ROZVOJ TURISTICKÉHO PRŮMYSLU

V České republice najdeme jen málo měst, která nespátřují v cestovním ruchu větší či menší příležitost do budoucna. Často jde o očekávání nepříliš reálná – v případě Kutné Hory lze ovšem plným právem konstatovat, že potenciál v tomto směru je značný. Do oprav stavebních památek byly



investovány nemalé prostředky z městského i státního rozpočtu, nejnověji probíhá rekonstrukce chrámu svaté Barbory. K dobré image města vedle bohaté historie přispívá i zařazení na seznam UNESCO. Zázemí cestovního ruchu z hlediska pamětihodností je na vynikající úrovni, jiná situace je ovšem s ubytovacími a stravovacími kapacitami. Město vydalo řadu propagačních materiálů a prezentuje se na příslušných veletrzích. Zásadním nedostatkem je vedle neexistence špičkového hotelu nedostatečná „infrastruktura zábavy“ – tedy zařízení, kde by se turisté mohli bavit po zhlédnutí památek a jejichž program by doplňoval nabídku turistických produktů tak, aby návštěvníci města přijeli na delší dobu než dnes, nevraceli se nocovat do Prahy a zůstávali Kutné Hoře věrní po celý rok. Jde svým způsobem o „komercializaci“ potenciálu cestovního ruchu, o fungující turistický průmysl, který je vhodným polem pro rozvoj služeb, z nichž mohou mít prospěch nejen návštěvníci Kutné Hory, ale i její stálí obyvatelé.

Záměr B.1.

Vytvořit ve městě kvalitou i kapacitou odpovídající zázemí pro návštěvníky

Turistický ruch se při určitém zjednodušení skládá ze tří základních tematických okruhů: za prvé se někde odehrává – v muzeích, hradech, zámcích, restauracích, obchůdkách se suvenýry atd. Toto fyzické zázemí představuje tzv. kapacity cestovního ruchu – o možnosti jejich rozvoje ve městě půjde v tomto záměru. Specifickou záležitostí je ubytování ve městě, přesně řečeno dostatečně velká zařízení jak v nejvyšší kategorii, tak na druhou stranu v dostupné cenové hladině. Hojně diskutovaná je otázka vytváření podmínek pro vznik podniků nabízejících různé možnosti vyžití ve volném čase („infrastruktura zábavy“).

Cíl B.1.1. Městské informační centrum v areálu Jezuitské koleje

Město ve spolupráci s Českým muzeem výtvarných umění zřídí v rekonstruovaném areálu Jezuitské koleje svoje informační středisko.

Cíl B.1.2. Jezuitská kolej – II. etapa

České muzeum výtvarných umění ve spolupráci s městem realizuje projekt druhé etapy (dokončení) rekonstrukce areálu Jezuitské koleje: parkové úpravy a objekt jízďárny.

Cíl B.1.3. Rekonstrukce historického jádra

Město realizuje projekt „Rekonstrukce komunikací, veřejných ploch, náměstí, zeleně a technické infrastruktury v historickém jádru města“ s využitím zdrojů fondů EU.

Cíl B.1.4. Areál Klimeška

Město připraví v návaznosti na studii projekt sportovně-rekreačního areálu Klimeška (plavecký bazén, koupaliště, zimní stadion), který následně (podle finančních možností) zrealizuje. Pozn.: je třeba do budoucna vyřešit užívání sousedícího objektu cukrovaru; důležitým momentem je zohlednění bezpečnostních rizik v lokalitě.

Cíl B.1.5. Záchytná parkoviště

Na základě strategie optimálního turistického využití města a v souladu se zpracovaným dopravním generelem Centrální městské zóny připravit etapový projekt záchytných parkovišť na obvodu historického jádra pro zájezdové autobusy a osobní vozidla (návaznost na účelové parkoviště sportovně-rekreačního areálu Klimeška, parkoviště Na Valech, Jezuitská kolej).

Cíl B.1.6. Orientační systém

V návaznosti na orientační systém v centru (součást mobiliáře viz B.1.2.) bude realizován projekt jednotného orientačního systému na celém území města; součástí systému budou instalované informační boxy s dotykovou obrazovkou. *Pozn.: Instalace prvního z nich na hlavním nádraží je v jednání.*

Cíl B.1.7. Regenerace historického jádra

Město bude pokračovat v realizaci oprav památkových objektů v historickém jádru města v souladu se schváleným Programem regenerace MPR.

Záměr B.2.

Připravit ve městě ucelenou nabídku programů a akcí – produktů pro perspektivní cílové skupiny turistů ve spolupráci všech subjektů zapojených do cestovního ruchu a partnerských institucí

Druhým tematickým okruhem (nikoli v pořadí důležitosti – témata jsou provázaná a jedno bez druhého může stěží fungovat) je organizované dění, které se v odpovídajících prostorech odehrává a za kterým návštěvníci přijíždějí, tedy tzv. produkty cestovního ruchu. Moderní turista vyhledává spíše atrakce typu Disneyland než muzea s popsanými vitrínami. Sbírky a místní zajímavosti / unikáty by měly být prezentovány poutavým (nikoli nutně poutovým) způsobem, tak jak se to již daří například v Muzeu stříbra. Tradiční akce – festivaly apod. – mohou lákat zajímavé počty turistů. Specifickým odvětvím, po kterém je v Kutné Hoře poptávka dlouhodobě, je kongresová turistika.

Cíl B.2.1. Historie dobývání stříbra

V návaznosti na expozici středověké těžby stříbra na Hrádku realizuje Průvodcovská služba projekt zpřístupnění důlních prostorů v parku pod Vlašským dvorem, zaměřený na dobývání stříbra v novověku.

Cíl B.2.2. Jak se stavěla katedrála

Průvodcovská služba realizuje v prostorech kaple Božího těla projekt expozice „Jak se stavěla katedrála“, zaměřený na okolnosti budování chrámu sv. Barbory.

Cíl B.2.3. Kongresy

Průvodcovská služba ve spolupráci s Českým muzeem výtvarných umění po rekonstrukci Jezuitské koleje nabídne specializovaným agenturám prostory, určené pro pořádání kongresů v areálu.

Cíl B.2.4. Historie Kutnohorského vína

Město bude spolupracovat na vytvoření produktu „Historie Kutnohorského vína, který zahrnuje především výsadbu vinic v širší souvislosti s údolím Vrchlice.

Záměr B.3.

Vytvořit systém marketingu cestovního ruchu ve městě a okolí s cílem přilákat větší množství návštěvníků na delší pobyty

Za sebelepšími kapacitami a produkty turisté nepřijedou, pokud se o nich nedozvědí. Konkurence v této oblasti je veliká a stále roste; město pro účely profesionální péče o turistický ruch založilo Informační centrum a Průvodcovskou službu. Účinnou pomůckou při propagaci města je stavění na určitých originálních pozitivních asociacích – z nich základní je v Kutné Hoře zařazení na seznam kulturního dědictví UNESCO, nabízejí se ale i další: „město dvou katedrál“, „zde se narodila slova státní hymny“ atd.

Cíl B.3.1. Marketingová koncepce cestovního ruchu v Kutné Hoře a okolí

Město (Průvodcovská služba) připraví ucelený materiál „Marketingová koncepce CR v Kutné Hoře a okolí“, který bude vedle dalších věcí řešit následující body:

Cíl B.3.1.a *Pozitivní asociace (marketingový slogan) a image města*

Cíl B.3.1.b *Internetová prezentace v kvalitním grafickém provedení a jazykových mutacích*

Cíl B.3.1.c *Orientační turistická mapa města a okolí*

Cíl B.3.1.d *Jednotný systém propagace subjektů cestovního ruchu pod záštitou města*

Cíl B.3.1.e. *Různorodá nabídka produktů podle cílových skupin (zvláštní zřetel na školní výlety)*

Záměr B.4.

Spolupracovat na rozvoji turistického průmyslu v rámci efektivně fungujícího partnerství s provozovateli kapacit cestovního ruchu a organizátory produktů v okolí

Pokud mají mít snahy o rozvoj turistického průmyslu ve městě naději na úspěch, je třeba postupovat koordinovaně a ve spolupráci všech profesně zúčastněných osob. Podobně důležité je vnímat cestovní ruch i v širších zeměpisných souvislostech, už proto, že nejen CzechTourism (bývalá Česká centrála cestovního ruchu), ale i evropské struktury dávají při rozhodování o podpoře přednost projektům, které řeší rozsáhlejší oblasti cestovního ruchu. Jde jak o větší provázanost městského jádra se Sedlečí a Malínem, tak o vztahy se vzdálenějšími partnery (Kačina, golfové hřiště Roztěž, údolí řeky Vrchlice atd.).

Cíl B.4.1. Regionální partnerství pro cestovní ruch

Město ve spolupráci s okolními obcemi realizuje projekt cyklotras (mapa, značení); bude návazně zlepšovat jejich vybavení (altánky, občerstvení a pod.) v rámci ustaveného neformálního sdružení, které bude základem neformálního pracovního týmu pro řešení otázek cestovního ruchu na Kutnohorsku.

Cíl B.4.2. Regionální produkt

V rámci Partnerství viz B.4.1. bude připravena a realizována trasa „Putování po Kutnohorsku“ s využitím dostupných památek (Malínské kostely – tradice Slavníkovců, kostel Grunta, Kačina, Žleby, Žehušice atd.).

Cíl B.4.3. Turistický pas

Město (Průvodcovská služba) připraví projekt zavedení turistického průkazu na slevy (karta, pas...) do kulturních, zábavních, ubytovacích a stravovacích zařízení, která se budou projektu účastnit.

Cíl B.4.4. Pravidelné prezentace města

Město (Průvodcovská služba) bude pokračovat v pořádání prezentačních akcí pro cestovní kanceláře, kam bude zvat i subjekty zapojené do cestovního ruchu v okolí v dostatečném předstihu před začátkem sezóny.



KRITICKÁ OBLAST C

DOPRAVNÍ A TECHNICKÁ INFRASTRUKTURA RESIDENČNÍ FUNKCE MĚSTA

Dostupnost, kvalita a kapacita jak dopravní, tak technické infrastruktury patří k faktorům, které výrazně ovlivňují rozvojový potenciál města. Z diskuse Komise pro strategický rozvoj, a také z průzkumu mezi podnikateli, vyplynul velký důraz na systematické řešení aktuálního stavu a budoucího rozvoje (zejména dopravní) infrastruktury. Komise pro strategický rozvoj si je dobře vědoma toho, že rozvoj infrastruktury má smysl pouze v té míře, v jaké slouží nějakému konkrétnímu účelu a tento pragmatický přístup byl uplatněn v procesu strategického plánování. Vedle problematiky dopravní dostupnosti a prostupnosti města, lze očekávat důraz na obsluhu klíčových (strategických) funkcí města technickou infrastrukturou.



Rozvoj residenčních funkcí Kutné Hory je v kontextu demografického vývoje a rozvojových procesů na regionální úrovni „sázkou“ na dobrou budoucnost města. V situaci, kdy příprava lokalit pro bydlení trvá léta, zájem soukromých developerů je soustředěn na metropolitní oblasti s dostatkem solventních klientů a finanční možnosti veřejného sektoru jsou omezené, je aktivní a promyšlený přístup radnice a snaha o synergii soukromých a veřejných zdrojů jednou z mála cest jak čelit depopulačním trendům a využít dobré značky města k posílení jeho residenčních funkcí.

Záměr C.1.

Zlepšovat parametry vnějšího dopravního spojení do Kutné Hory – propustnost a stav silničních komunikací; železniční doprava

Kvalita vnějšího přístupu do města má úzkou vazbu na místní ekonomický rozvoj, logicky tedy patří mezi záměry v takto definované kritické oblasti. Hlavními překážkami skutečně efektivního řešení v tomto směru jsou rozhodování o investičních akcích na vyšší správní úrovni než je město a obrovská finanční náročnost příslušných projektů. Jde o aktivní ovlivňování nadřazených struktur, které se již v souvislosti s nedalekou rozsáhlou investicí začaly zabývat stavem silniční sítě v okolí. Připravuje se projekt jižního obchvatu Kolína, který přímo ovlivní i Kutnou Horu. V dubnu začne rekonstrukce silnice č. 38 spojující tato dvě města. České dráhy se staly akciovou společností a rozhodování této instituce je tak pružnější a možná vstřícnější než v minulosti. Byť centralizovaná struktura zůstává, místní zástupci ČD deklarovali ochotu a zájem o spolupráci na řešení problémů přístupu do města vlakem a jeho návaznosti na další systémy, práce ve skupině se aktivně účastní i soukromý provozovatel městské hromadné dopravy. Existuje studie železničního spojení Praha – Kutná Hora.

Cíl C.1.1. Obchvat

Představitelé města budou aktivně jednat s vyšším územním celkem a dalšími institucemi o optimální variantě obchvatu Kutné Hory.

Cíl C.1.2. Železniční spojení Praha – Kutná Hora město

Město bude spolupracovat s ČD na realizaci projektu železničního spojení mezi hlavním městem a Kutnou Horou (Kutnohorský oblouk - odstranění dnešní úvratí přeložkou tratě obloukem o malém poloměru a umožnění provozu elektrických jednotek).

Cíl C.1.3. Cyklostezky

Město ve spolupráci s krajem zpracuje analýzu možností rozvoje cyklostezek v okolí Kutné Hory.

Záměr C.2.

Zvyšovat úroveň dopravy ve městě, zkvalitňovat sítě komunikací na území města, rozvíjet účelný a funkční systém MHD, řešit dopravu v klidu

Záležitosti vnitřní dopravy ve městě (kvalita komunikací a organizace) nejsou jednoznačně vnímány jako zásadní problém, navíc je čerstvě zpracován Generel dopravy, který uvedené téma řeší, a v návaznosti na něj jsou připraveny například čtyři kruhové objezdy. Je zadáno zpracování Generelu dopravy na sídlišti. Firma Connex (provozovatel MHD) chystá zlepšit úroveň odbavení cestujících zavedením čipového systému, komunikuje s radnicí o vedení linek a možnostech zahuštění MHD v rámci rozpočtových možností. Přesto je tento záměr začleněn z logických důvodů do struktury akčního plánu. Z důvodů finanční náročnosti realizace cílů v tomto záměru bude nezbytné hledat možnosti vnějšího spolufinancování, ať už ze Státního fondu dopravní infrastruktury, ze Strukturálních fondů nebo jinde.

Cíl C.2.1. Pěší přístup KH Hlavní nádraží – centrum

Město ve spolupráci s ČD připraví projekt řešení pěšího přístupu mezi hlavním nádražím a centrem.

Cíl C.2.2. Přestupní terminál

Město bude spolupracovat s ČD na realizaci projektu přestupního terminálu v areálu nádraží město. *Pozn.: návaznost na C.1.2.*

Cíl C.2.3. Pěší přístup centrum – Kaňk

Město realizuje projekt řešení pěšího přístupu mezi centrem a městskou částí Kaňk (chodníky a osvětlení).

Cíl C.2.4. Křižovatka „U Krupičků“

Město po dohodě s dalšími institucemi rozhodne o optimálním řešení křižovatky „U Krupičků“, připraví a realizuje projekt.

Cíl C.2.5. Kruhový objezd „Čáslavská - Hrnčířská“

Město bude s ŘSD spolupracovat na realizaci projektu kruhového objezdu – řešení křižovatky „Čáslavská – Hrnčířská“ (nákladní doprava související s průmyslovou zónou).

Cíl C.2.6. Řešení křižovatky „Česká“

Město po dohodě s dalšími institucemi rozhodne o optimálním řešení křižovatky „Česká“, připraví a realizuje projekt.

Cíl C.2.7. Dopravní generel města

Město připraví s použitím hotových materiálů (centrální zóna a sídliště) dopravní generel města s cílem uceleně řešit dopravní situaci v Kutné Hoře.

Záměr C.3.

Zpracovat a uskutečnit reálný investiční záměr přípravy ploch pro výstavbu bytových a rodinných domů, řešící majetkoprávní, technická, prostorová a další hlediska.

Radou města byla zřízena odborná pracovní skupina, která má uvedený záměr na starosti. Její zástupce je i členem týmu pro tuto kritickou oblast. V Územním plánu jsou vymezeny dostatečné plochy pro bytovou výstavbu, to je ovšem pouze první, byť zásadní krok. Zájem o bydlení – jak o existující byty, tak o výstavbu nových domů a bytů, je značný, Kutná Hora je už teď lákavým místem k životu, řada lidí využívá klidu a dalších výhod menšího města v dojezdové vzdálenosti od Prahy.

Cíl C.3.1. Koncepce bydlení

Pracovní skupina zřízená radou města připraví ucelený dokument „Koncepce bydlení“, který bude řešit následující problematiku:

- pokračování privatizace bytového fondu
- otázku využití zdrojů z privatizace bytů (výstavba bydlení a infrastruktury)
- sociální bydlení (senioři, azylové domy, „holobyty“, domy s pečovatelskou službou, startovací byty)
- další relevantní otázky

Cíl C.3.2. Plochy pro bytové domy

Město připraví plochy pro výstavbu bytových domů o kapacitě až 500 bytových jednotek (majetkoprávní řešení, infrastruktura atd.) – jedná se o lokality na Šipší a v Benešově ulici (u archivu).

Cíl C.3.3. Plochy pro rodinné domy

Město připraví plochy pro výstavbu rodinných domů na území Třešňovka – Provaznice.

Cíl C.3.4. Revitalizace sídliště

Město realizuje projekt revitalizace sídliště Šipší.

Cíl C.3.5. Energetická koncepce

Město připraví dokument „Energetická koncepce – generel“ s cílem analyzovat situaci a navrhnout možnosti rozvoje zásobování energiemi v Kutné Hoře (mj. rozšiřování kapacit CZT).

Záměr C.4.

Realizovat efektivní a k životnímu prostředí citlivý systém nakládání s odpady

S kvalitou života ve městě velmi souvisí úroveň hospodaření s odpady – nezpochybnitelný fakt si ovšem lidé často uvědomí až ve chvíli, kdy v této oblasti vzniknou nějaké problémy. Téma zahrnuje nejenom hlediska ochrany životního prostředí, které je jednou z deviz Kutné Hory, významné jsou i další možnosti moderních metod nakládání s komunálním odpadem (až třetina objemu je energeticky využitelná).

Cíl C.4.1. *Projekt využití biomasy*

KH Tebis ve spolupráci s městskými orgány realizuje ve vybrané lokalitě projekt využití biomasy z odpadů pro účely zásobování CZT (v případě, že projekt prokáže smysluplnost v podmínkách Kutné Hory a návratnost vložených investic).

Cíl C.4.2. *Projekt zpracování PET lahví a pneumatik*

Město připraví a realizuje projekt ekologického nakládání s PET lahvemi a likvidace pneumatik.

Záměr C.5.

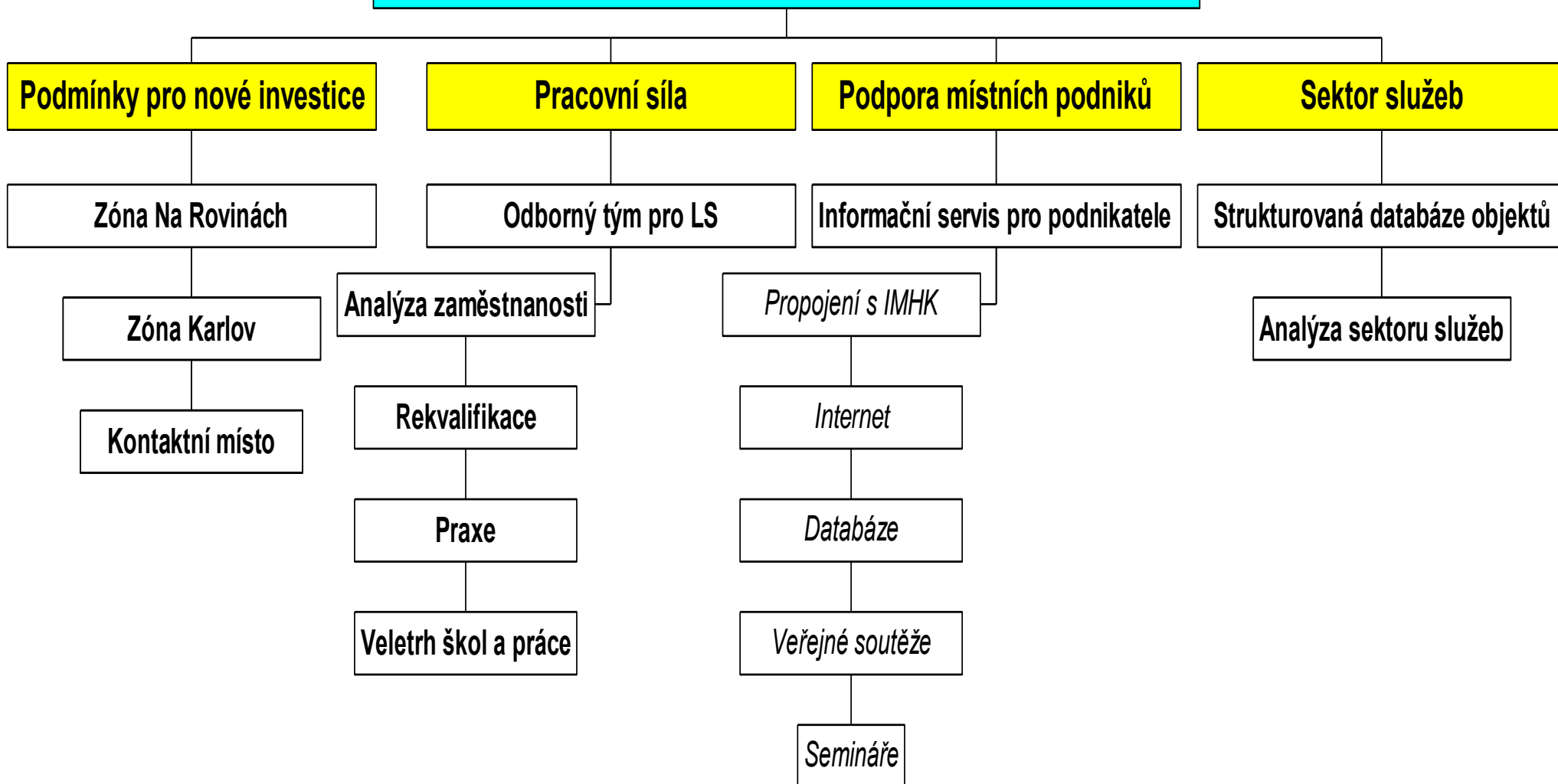
Realizovat systém řešení odpadních, dešťových a přívalových vod

Při výstavbě technických sítí – kanalizací na sídlištích v minulosti nebyly dostatečně zohledněny místní podmínky, zejména reliéf terénu a odtok srážkové vody v případech přívalových dešťů. Splaškové a dešťové vody jsou odváděny jedním potrubím, což působí nárazově problémy a v neposlední řadě zbytečně podvazuje kapacitu městské čističky odpadních vod pro budoucí rozvojové záměry. Bylo zpracováno několik dokumentů – studií, mapujících situaci a naznačujících možná řešení, která jsou ovšem v praxi poměrně komplikovaná a investičně velmi náročná. Je účelné provázat soubor opatření (kroků) s jasnou koncepcí bytové výstavby (C.3.1.) a s budováním / obsazováním rozvojových ploch.

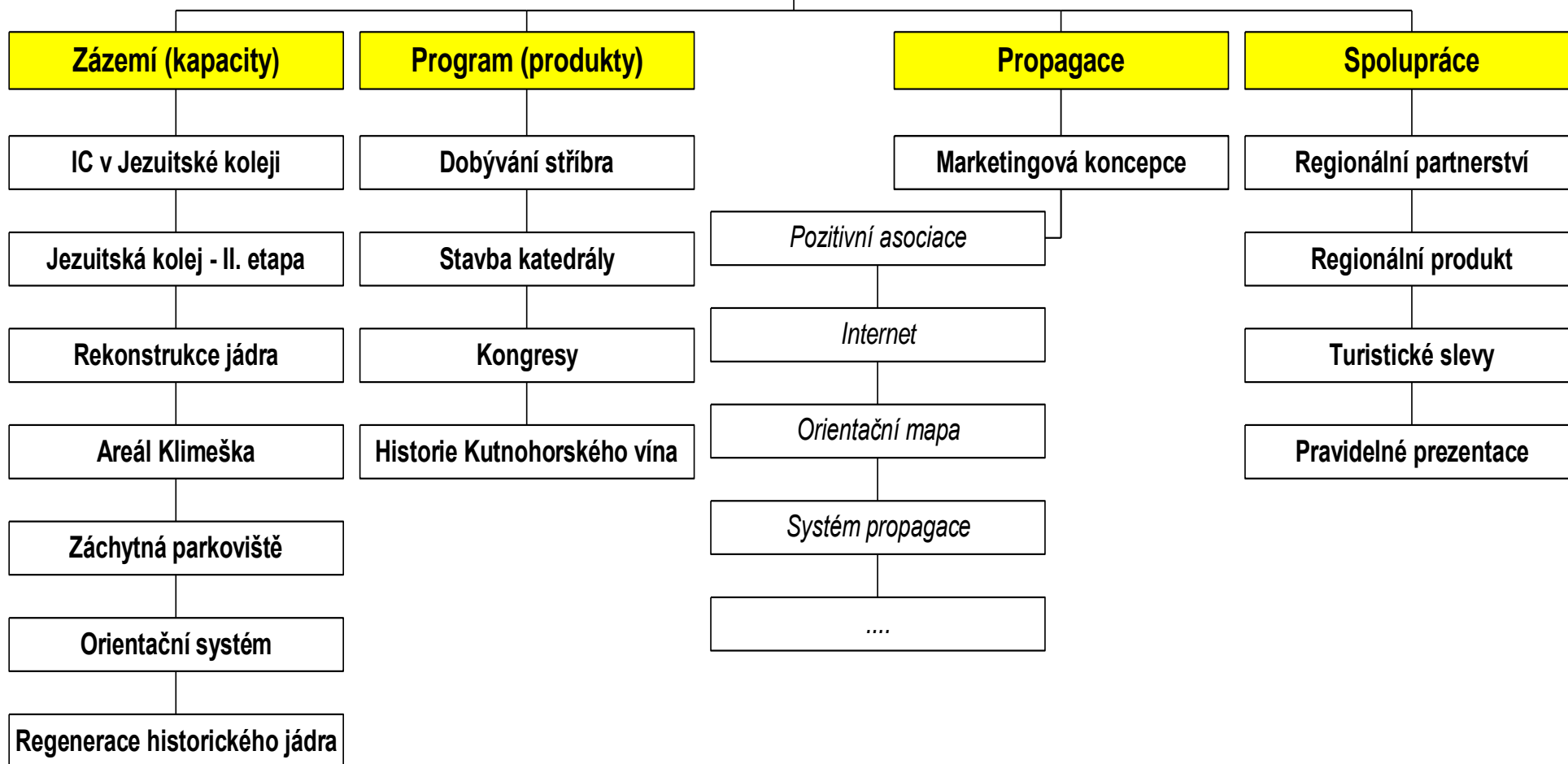
Cíl 5.1. *Koncepce nakládání s odpadními vodami*

Město na základě zpracovaných studií připraví Koncepci nakládání s odpadními vodami, která bude mj. obsahovat návrh na řešení oddělené dešťové a splaškové kanalizace, budování polderů, retenčních nádrží atd.

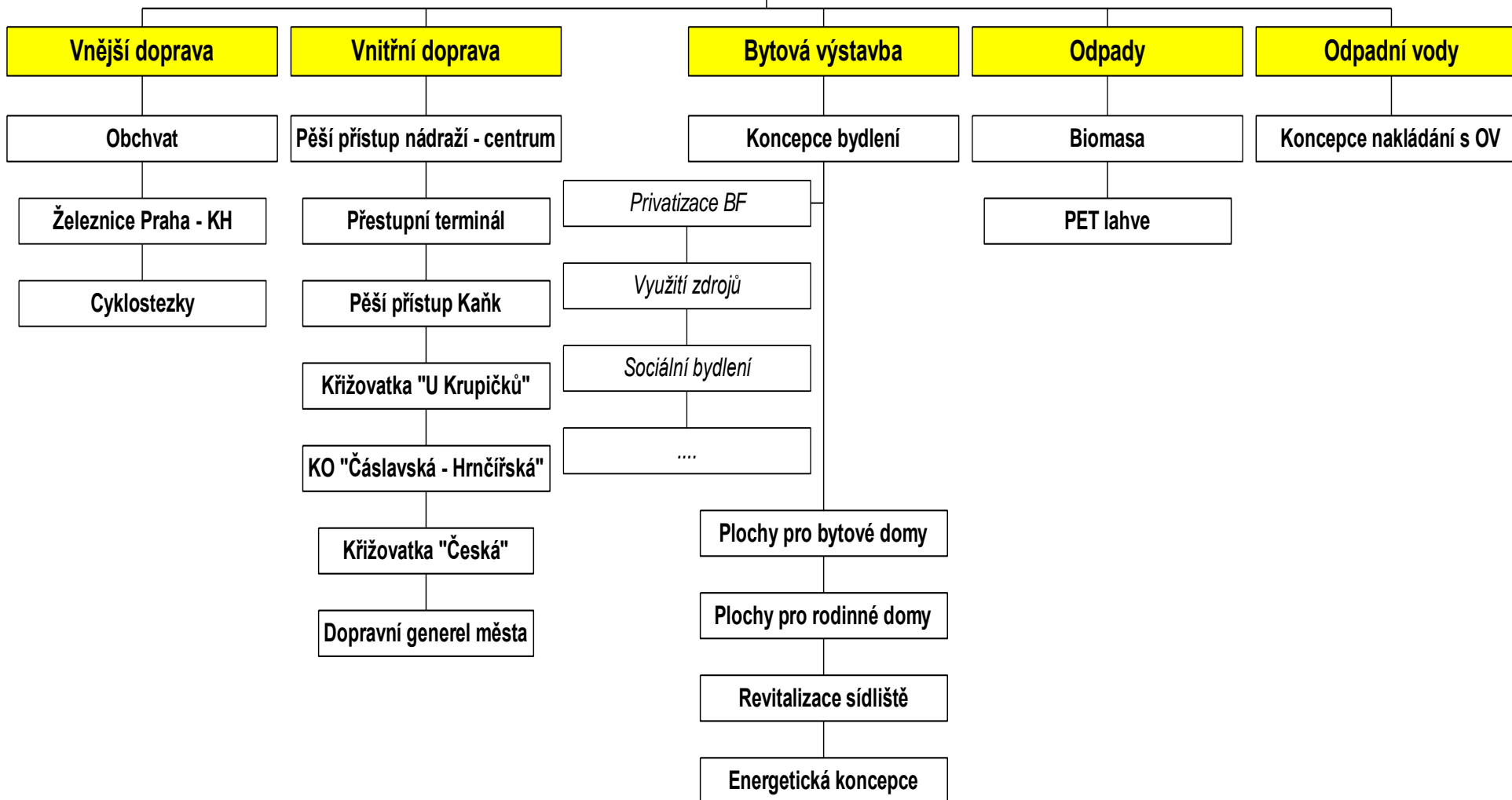
PODPORA PODNIKÁNÍ, ROZVOJ ZAMĚSTNANOSTI



TURISTICKÝ PRŮMYSL



TECHNICKÁ INFRASTRUKTURA, RESIDENČNÍ FUNKCE



STANOVENÍ PRIORITY

Členové Komise pro strategický rozvoj byli požádáni, aby formulovaným cílům – projektům strategického plánu přiřadili priority. Hodnocení probíhalo v období 13.4.-23.4.2004 formou vyplnění strukturovaného dotazníku a zúčastnilo se jej 26 osob. Smyslem tohoto hodnocení je kvalifikovaným způsobem určit důležitost jednotlivých projektů tak, jak ji vnímají lidé, zúčastnění na tvorbě strategického plánu. Závěry hodnocení nemají vliv na obsahovou podobu již vytvořeného plánu (nejde o vypouštění projektů, které dostaly menší bodové ohodnocení); jedná se o pomocný nástroj pro další – realizační fázi, kdy budou určovány termíny a rozdělovány dostupné personální, finanční, kapacitní a další zdroje.

Cíle rozvojové strategie Kutné Hory byly posuzovány v šesti kategoriích podle stanovených kritérií následovně:

Vliv na dosažení záměru: nakolik přispěje realizace projektu k naplnění obecného záměru? Hodnocení 2 (málo) až 6 (silná závislost).

Propojitelnost s jinými cíli: přispěje realizace projektu/opatření ke splnění ostatních cílů strategického plánu? Hodnocení 0 (vůbec) až 3 (silná vazba).

Proveditelnost: budou k dispozici finanční a lidské zdroje realizace? Hodnocení 0 (spíše ne) až 6 (jsou již připraveny).

Lhůta splnění: za jak dlouho se projeví výsledky projektu? Hodnocení 1 (5 a více let) až 3 (do 2 let).

Vliv na investice a pracovní místa: nakolik bude realizace přínosná pro udržení – zvýšení pracovních míst a/nebo kapitálových investic? Hodnocení 1 (málo) až 3 (velmi).

Účast soukromého sektoru: nakolik bude (může být) zapojen soukromý sektor? Hodnocení 0 (vůbec) až 3 (aktivní přímý podíl).

Celkové hodnocení:

Závěry hodnocení svědčí o tom, že jeho účastníci přidělovali priority uvážlivě a s dobrou znalostí problematiky – výsledek je kompaktní, logický, dobře pochopitelný a lze s ním dále pracovat.

Každý cíl mohl dostat celkem nejvýše 24 bodů, nejméně 4 body. Výsledky pro jednotlivé cíle a kategorie byly sečteny a průměrovány tak, aby bylo možno nejen porovnat mezi sebou kritické oblasti a cíle v jednotlivých oblastech, ale i hodnocení v jednotlivých kategoriích.

Maximálního počtu bodů nedosáhl žádný cíl – hodnocení se pohybují v rozmezí 11,64 až 21,27 bodů; nebyl tedy identifikován žádný extrém v negativním ani pozitivním smyslu.

V porovnání kritických oblastí je jasně patrný důraz, kladený účastníky hodnocení na problematiku „Podnikání a zaměstnanost“, kde je průměrný výsledek 16,88 bodů. Na druhém místě co do důležitosti je podle hodnocení oblast „Turistický průmysl“ s 14,67 body, následuje s 13,89 body oblast „Infrastruktura a residenční funkce“.

Celkově nejvyššího hodnocení dosáhl projekt „Zóna Na Rovinách“ - II, a.s. ve spolupráci s městem a ČKD Kutná Hora, a.s. do dvou let naplní průmyslovou zónu (v rámci možností dá přednost oborům, kde se mohou uplatnit místní uchazeči o zaměstnání). Logicky s tím souvisí i vysoká priorita projektů „Zóna Karlov“, „Pracovní tým pro lidské zdroje“ a „Kontaktní místo pro investory“. V dalších kritických oblastech jsou nejlépe hodnoceny cíle „Jezuitská kolej, II. etapa“ a projekt Městského informačního centra tamtéž, „Koncepte bydlení“ a plochy pro rodinné a bytové domy. Poněkud překvapivě poslední místo patří projektu rekonstrukce bývalého Nadačního domu (hasičské zbrojnice).

Hodnocení podle kritérií:

Projekt dokončení (obsazení) průmyslové zóny Na Rovinách je podle obecného očekávání jasným vítězem v kategoriích „Vliv na záměr“, „Proveditelnost“, Vliv na investice a pracovní místa“ a „Účast soukromého sektoru“. Nejrychleji lze podle názoru hodnotitelů vytvořit Pracovní tým pro lidské zdroje. Železniční spojení Praha – Kutná Hora město vykazuje nejvyšší míru propojitelnosti s ostatními cíli. Nejnížší vliv na dosažení příslušného záměru má podle hodnocení Analýza sektoru služeb. Nejméně propojitelný s dalšími projekty je cíl „Likvidace PET lahví a pneumatik“. Nejhůře proveditelný se zdá podle výsledků být projekt „Obchvat města“. Projekt „Rekonstrukce bývalého Nadačního domu“ byl odsunut na konec celkové tabulky zřejmě i díky tomu, že byl nejpesimističtější hodnocen v kategorii „Lhůta splnění“. Nejnížší účast privátního sektoru se očekává u projektů řešení křižovatek a u Orientačního systému ve městě.

Záměr	Zkrácené znění	Vliv na záměr (2 - 6)	Propojitelnost s jinými cíli (0-3)	Proveditelnost (0 - 6)	Lhůta splnění (1 - 3)	Vliv na investice a prac. místa (1 -3)	Účast priv. sektoru (0 - 3)	Celkem (4 - 24)
A.1.	Zóna Na Rovinách	5,46	2,54	5,19	2,50	2,96	2,50	21,15
A.1.	Zóna Karlov	4,92	2,23	3,50	1,85	2,73	2,42	17,65
A.2.	Pracovní tým pro lidské zdroje	4,31	2,04	4,35	2,58	2,04	1,62	16,92
B.1.	MIC v areálu Jezuitské koleje	4,81	2,50	4,35	1,88	1,88	1,25	16,67
B.1.	Jezuitská kolej - II. etapa	5,19	2,38	4,19	1,46	2,15	1,25	16,63
A.1.	Kontaktní místo pro investory	4,00	1,96	4,04	2,54	2,12	1,96	16,58
B.1.	Rekonstrukce historického jádra	5,00	2,46	3,92	1,65	1,77	1,62	16,42
C.3.	Koncepce bydlení	4,92	2,08	3,92	2,23	1,92	1,15	16,23
A.3.	Informační servis pro podnikatele	3,58	1,88	4,23	2,46	1,92	1,88	15,96
C.2.	Dopravní generel města	4,85	2,31	3,92	2,31	1,48	1,06	15,92
C.3.	Plochy pro rodinné domy	5,04	1,65	3,50	2,15	1,81	1,73	15,88
B.1.	Orientační systém	5,00	2,12	3,88	2,42	1,35	0,85	15,58
C.3.	Plochy pro bytové domy	4,88	1,69	3,50	2,08	1,85	1,42	15,42
B.1.	Záchytná parkoviště	4,88	2,46	3,15	1,92	1,62	1,27	15,31
B.1.	Areál Klimeška	4,19	2,08	3,35	1,77	1,88	1,92	15,19
B.3.	Marketingová koncepce CR	4,23	1,81	3,73	2,31	1,62	1,38	15,08
B.2.	Kongresy	4,38	1,92	3,08	1,73	1,88	1,90	14,90
A.4.	Strukturovaná databáze objektů	3,54	1,73	3,96	2,38	1,65	1,58	14,85
B.4.	Pravidelné prezentace města	4,15	1,88	3,73	2,23	1,15	1,33	14,48
B.2.	Jak se stavěla katedrála	3,88	1,54	4,12	2,54	1,27	1,12	14,46
	Infrastruktura, residenční funkce	4,19	1,87	3,54	1,97	1,51	1,37	14,44
C.1.	Železniční spojení Praha – KH město	4,85	2,62	2,54	1,42	1,88	1,08	14,35
B.2.	Historie dobývání stříbra	3,73	1,54	4,27	2,38	1,15	1,12	14,19
C.3.	Revitalizace sídliště	4,31	1,69	3,00	1,85	1,73	1,50	14,08

Strategický plán rozvoje města Kutné Hory

Záměr	Zkrácené znění	Vliv na záměr (2 - 6)	Propojitelnost s jinými cíli (0-3)	Proveditelnost (0 - 6)	Lhůta splnění (1 - 3)	Vliv na investice a prac. místa (1 -3)	Účast priv. sektoru (0 - 3)	Celkem (4 - 24)
A.4.	Analýza sektoru služeb	3,23	1,62	3,73	2,35	1,62	1,46	14,00
C.2.	Křižovatka "U Krupičků"	4,42	2,00	3,31	1,96	1,37	0,85	13,90
C.2.	Kruhový objezd "Čáslavská - Hrnčířská"	4,54	1,92	3,12	1,92	1,44	0,88	13,83
B.4.	Regionální partnerství	3,62	1,69	3,19	2,23	1,38	1,52	13,63
C.4.	Projekt využití (zplynování) biomasy	3,85	1,38	2,92	2,04	1,65	1,63	13,44
C.2.	Pěší přístup KH Hlavní nádraží - centrum	3,69	1,62	3,58	2,08	1,46	0,88	13,38
C.3.	Energetická koncepce	4,08	1,69	3,04	2,08	1,54	0,96	13,38
C.1.	Cyklostezky	3,65	1,73	3,42	2,08	1,35	1,12	13,35
C.2.	Řešení křižovatky "Česká"	4,31	1,69	3,35	1,88	1,29	0,81	13,33
B.2.	Svahy pod JK a Sv. Jakubem	3,81	1,46	3,15	1,81	1,38	1,63	13,25
C.2.	Přestupní terminál	4,00	1,73	2,73	1,69	1,85	1,00	13,08
C.1.	Obchvat města	4,35	2,38	2,08	1,50	1,73	1,04	13,08
C.5	Koncepce nakládání s odpadními vodami	3,92	1,54	2,96	1,85	1,50	1,02	12,79
C.4.	Projekt likvidace PET lahví a pneumatik	3,58	1,04	2,42	1,81	1,58	1,75	12,17
B.4.	Regionální produkt	3,54	1,50	2,69	1,77	1,23	1,33	12,06
B.4.	Turistický pas	3,42	1,12	3,23	2,08	1,00	1,12	11,96
C.2.	Pěší přístup centrum - Kaňk	3,35	1,27	3,19	1,96	1,31	0,73	11,81
B.1.	Objekt bývalého Nadačního domu	3,15	1,38	2,65	1,31	1,42	1,27	11,19

REALIZACE

Komise pro strategický rozvoj úspěšně ukončila své poslání a sestavila strategický plán rozvoje města Kutné Hory. Plán je dostatečně ambiciózní a komplexní, ale současně realizovatelný a věrohodný. Jeho kvalitu a úspěšnost však bude možné posuzovat až podle pozitivních změn, které nastanou po splnění konkrétních úkolů, dosažení cílů a naplňování záměrů tohoto plánu. K realizaci každopádně napomůže, pokud jsou členové komise zainteresováni na výsledcích a odhodláni přispět k uskutečnění tohoto plánu tak, aby nevěnovali svůj čas a schopnosti jenom k sepsání dokumentu.

Mezi tvorbou strategického plánu a jeho realizací je zásadní rozdíl. Příprava strategického plánu vyžaduje zapojení co nejširšího okruhu komunitních lídrů s potřebnými znalostmi a zkušenostmi i případně rozdílnými pohledy na budoucnost města. Na druhé straně zajištění realizace plánu je úkolem manažerským, vyžadujícím podrobný dohled nad aktivitami města a dalších organizací, které budou do realizace zapojeny (Okresní hospodářská komora). Lze využít zkušeností a schopností již existujících odborných subjektů (rozvojové agentury), je možné uvažovat o vytvoření i jiných než dále navržených orgánů, pokud to bude efektivní a napomůže uskutečnit plánované akce. Firma Berman Group pro tento účel doporučuje na základě zkušeností z jiných českých měst a v souladu s programovacími zásadami EU vytvořit a naplnit následující struktury:

- 1) **„Monitorovací a řídicí autorita“** - je třeba vybrat menší skupinu osob odhodlaných realizaci plánu prosadit a zajistit. Tato komise (výbor) pro řízení a monitorování realizace (KŘMR) by měla mít takovou velikost, aby byla operativní a měly by v ní být zastoupeny všechny skupiny, které se podílejí na tvorbě strategického plánu (město, školy, podniky). V kompetenci komise je dohled, monitorování a přijímání operativních rozhodnutí k případným změnám a doplněním plánu. V některých městech dochází i k tomu, že se zabývá strategiemi v dalších oblastech života (sociální rozvoj), které nebyly v rámci plánu řešeny jako kritické oblasti. V Kutné Hoře se nabízí možnost využít pro tento účel již fungující Koordinační skupinu, kterou doporučujeme doplnit o další zástupce podnikatelské veřejnosti (např. ČKD Kutná Hora, a.s.).
- 2) **„Financující autorita“** – vzhledem k tomu, že převážná většina úkolů plánu bude financována nebo spolufinancována městem, je přirozené, že se touto autoritou stane město se svými strukturami a nástroji, které již má vytvořeny, tedy zastupitelstvem, radou a finančním výborem a rozpočtem města.
- 3) **„Manažer řízení realizace“** – osoba nebo instituce, která má každodenní přehled o stavu plnění jednotlivých úkolů a o problémech, které ohrožují dodržení stanovených termínů. Plní zároveň funkci tajemníka KŘMR, které předkládá pravidelné zprávy o realizaci. Záleží na vedení města, zda o tuto povinnost rozšíří pracovní náplň stávajícího pracovníka (obvykle odboru rozvoje) nebo ji spojí s otázkou manažera ekonomického rozvoje.
- 4) **„Výkonné složky realizace“** – ve většině případů jde o odbory, oddělení a pracovníky městského úřadu a města, případně o komise rady města. Plán kromě činností, které jsou úřadem připravovány a zajišťovány tradičně (zejména příprava a realizace investičních akcí) nebo které spočívají v dalších schůzkách a jednáních (s ústředními orgány státní správy, podniky, institucemi, okolními obcemi, školami apod.) vyžaduje plnění nových úkolů a vytváří nové náplně práce (to neznamená nutně nová pracovní místa) minimálně v následujících kategoriích:

- komunikace s investory a podnikateli
- aktualizovaná databáze objektů a nemovitostí
- marketing rozvojových zón, aktivní oslovení investorů
- bytová výstavba (ve spolupráci s případným developerem)
- orientační systém

Proces strategického plánování měl vytvořit – minimálně mezi členy KSR a pracovních skupin – určitou míru očekávání a zároveň odhodlání. Tento entusiasmus může představovat obdobně cenný zdroj a podpůrnou základnu pro realizaci strategického plánu jako jsou finanční prostředky schválené rozpočtem města. Mnozí z účastníků procesu si chtějí být jisti, že čas a úsilí, které investovali do tohoto projektu, budou odměněny pozitivními změnami, které přinese právě realizace.

Komisi pro strategický rozvoj doporučujeme následující postup:

1. Strategický plán v podobě, schválené Komisí pro strategický rozvoj, bude prezentován veřejnosti.
2. Komise pro strategický rozvoj (starosta města) předloží plán Radě města a Zastupitelstvu města (je vhodné uspořádat mimořádné pracovní zasedání), které jej projednájí v co možná nejkratším termínu (do konce června 2004).
3. Rada (zastupitelstvo) schválí předání části zodpovědnosti za řízení a kontrolu plnění plánu Komisi pro řízení a monitorování realizace (KŘMR), která bude zajišťovat výše uvedenou "politickou" složku řízení, bude provádět pravidelný dohled nad plněním jednotlivých akčních plánů a bude navrhopat opatření v případě, pokud se změni podmínky a některé cíle již nebudou aktuální či nebudou moci být splněny.
4. Jednotlivé úkoly plánu budou plněny pomocí běžných postupů a procedur městského úřadu, přičemž rozhodující pro úspěch bude monitorování a koordinace těchto úkolů prováděná určeným odborem (oddělením) úřadu. **Bez toho, aby radnice (tj. politické vedení i úřad) přijala dokument za svůj, je plán nesplnitelný!**
5. Komise pro řízení a monitorování realizace se bude scházet pravidelně, zpočátku zhruba jednou za měsíc, později čtvrtletně, aby reagovala na aktuální situaci. Bude podávat cca dvakrát za rok zprávy o stavu realizace cílů plánu zastupitelstvu, aby bylo zajištěno, že všechny cíle budou splněny včas. Na svém prvním jednání by KŘMR měla přidělit jednotlivým členům odpovědnost (hlavní garanci) za monitorování jednotlivých cílů všech tří akčních plánů.
6. KŘMR bude trvale sledovat možnost vnějšího financování projektů strategického plánu z krajských nebo státních zdrojů.
7. Doporučuje se, aby se celá širší Komise pro strategický rozvoj znovu sešla zhruba za rok (tj. v dubnu 2005) a prošla dosavadní postup realizace a odsouhlasila změny v plánu, které budou brát v úvahu změny v (nejen) ekonomickém prostředí, na které by se město mělo v té době zaměřit.

Strategický plán rozvoje města Kutné Hory nesmí být chápán jako neměnná pravda. Tento dokument začne zastarávat okamžikem splnění prvního úkolu a je optimální, pokud je plán podle potřeby doplňován a upravován. Zodpovědností komise pro řízení realizace a všech občanů města, kteří se na plánu podíleli, bude zajistit, že záměry, cíle a strategie zůstanou důvěryhodné a relevantní - a že budou zrealizovány.