

## Vyhodnocení dotazníkového šetření 2021

Za rok 2021 bylo českými návštěvníky vyplněno 165 dotazníků. Dotazníky byly návštěvníkům k dispozici na informačních centrech na území města Kutná Hora.

- Otázka č. 1 „Už jste někdy dříve navštívil(a) Kutnou Horu?“

Nejpočetnější skupina respondentů s 39% navštívila v roce 2021 Kutnou Horu poprvé. 23% návštěvníků potvrdilo, že město dříve již jednou navštívili. 31% navštívilo Kutnou Horu vícekrát, jedná se tedy o opakované návštěvy a vracející se návštěvníky, kteří zřejmě jsou v Kutné Hoře spokojeni a rádi se vrací. 7% pak destinaci navštěvuje pravidelně.

- Otázka č. 2 „Věděl(a) jste, že Kutná Hora je na seznamu UNESCO?“

Odpovědi na povědomí Kutné Hory ve světovém dědictví poskytly potěšující zjištění – 90% odpovědí ze všech dotazníků bylo kladných, pouze pro 10% respondentů byla informace novinkou.

- Otázka č. 3 „Za jakým účelem jste navštívil(a) Kutnou Horu?“

Památky v roce 2021 přilákaly 87% dotazovaných, z čehož byly nejvíce označovány tyto objekty: 27% chrám svaté Barbory, 18% Kostnice, 16% Vlašský dvůr, 16% katedrála v Sedlci, 8% Hrádek – ČMS, 7% GASK, 6% Dačického dům. Následující objekty nebyly v dotazníku nabízeny, ale návštěvníci je uvedli sami: Tylův dům, Kamenný dům, Muzeum čokolády, Muzeum Lega, zámek Kačina. Mimo okruh památek shledali respondenti zajímavou i bobovou dráhu.

Ostatní návštěvníci přijeli za kulturní nebo sportovní akcí (6%) a v 7% případů měli jiný plán cesty (pracovní cesta, návštěva příbuzných). Část respondentů rovněž spojila návštěvu památek právě s jiným plánem cesty.

- Otázka č. 4 „Ve kterém kraji bydlíte?“

Není velkým překvapením, že nejčastěji návštěvníci pocházeli z Prahy (20%) a ze Středočeského kraje (15%) dále se umístili s 10% Jihomoravský kraj, s 8% Moravskoslezský kraj a Ústecký kraj. Ostatní kraje byly zastoupeny v rozpětí 7 – 2%.

Zde se nabízí možná souvislost a zamyšlení nad frekvencí respondentovy návštěvy a krajem, odkud respondent pochází. Lze říci, že snadná dostupnost přivádí do Kutné Hory návštěvníky z blízkého okolí (Středočeský kraj, Praha) a že naopak návštěvníci ze vzdálenějších regionů byli v Kutné Hoře poprvé. Zde však není jasně prokázána souvislost mezi vzdáleností cesty a opakovaním návštěvy. Naopak podrobnější průzkum dotazníků ukázal, že ve 47 případech respondenti ze vzdálenějších koutů České republiky (Jihomoravský, Plzeňský, Moravskoslezský kraj) nebyli v Kutné Hoře poprvé a že pro 14 respondentů z Prahy/Středních Čech byla návštěva Kutné Hory jejich prvním osobním seznámením s městem a jeho památkami.

- Otázka č. 5 „Co bylo impulzem k návštěvě?“

V 83% případů se respondenti řídili vlastním rozhodnutím a podle svého uvážení si k návštěvě vybrali Kutnou Horu. 13% dalo na doporučení od známých, kteří byli s návštěvou města a

památkami spokojeni, 2% přivedla do Kutné Hory reklama (výslovně uveden byl televizní pořad) a vždy po 1% navštívilo město v rámci školního výletu nebo pracovní cesty.

- Otázka č. 6 „Jak dlouhý bude Váš pobyt v Kutné Hoře?“

Díky snadné dostupnosti v rámci Středočeského kraje a v blízkosti Prahy bývá město častým cílem jednodenních výletů (53%). 29% respondentů strávilo v Kutné Hoře 1-2 noci. Pouze 18% pobýlo v Kutné Hoře déle v rámci vícedenního pobytu.

V souvislosti s otázkou č. 3 respondenti uvedli více konkrétních památek, které stojí za návštěvu, ale které často není možné plnohodnotně navštívit během jednoho dne. Opět se tedy potvrzuje, že Kutná Hora je vhodná pro vícedenní pobyt.

Otázka č. 7 „Jak jste do Kutné Hory přijel(a)?“

Nejčastějším dopravním prostředkem je již tradičně automobil (potažmo motorka), dopravilo se jím 70% respondentů. 25% dotazovaných přijelo vlakem, 3% autobusem, 1% na kole a stejně tak 1% přišlo pěšky.

V rámci Středočeského kraje i Hlavního města Prahy je od srpna 2021 velmi dobré spojení díky dopravě v síti PID. Toto by v budoucnu mohlo ovlivnit návštěvníky preferující ekologičtější způsob dopravy, a tak pomoci snížit počet aut ve městě a ulehčit parkovacím plochám.

- Otázka č. 8 „Jste muž či žena?“

Na dotazníkové šetření odpovídaly většinou ženy (69%), mužů na dotazníky odpovědělo 31%.

- Otázka č. 9 „Cestujete...“

Ve 45% případech přijeli respondenti s rodinou. 26% přijelo s partnerem, 21% návštěvníků vzalo na výlet do Kutné Hory své přátele či spolužáky, 6% respondentů bylo na výletě bez jakéhokoli doprovodu a 2% navštívila Kutnou Horu v rámci organizovaného zájezdu.

Kutná Hora je dlouhodobě dle dotazníků vyhodnocena jako město obecně přátelské k rodinným výletům.

- Otázka č. 10 „Váš věk je...“

Nejčastěji se respondenti pohybovali ve věkové kategorii 31-60 let (53%), druhou nejčastější skupinou bylo věkové rozmezí 16-30 (23%), dále 10-15 let (13%) a nejméně dotazovaných patří do skupiny 61+ (11%).

- Otázka č. 11 „Sledujete sociální sítě Kutné Hory?“ s podotázkou „Pokud ano, které?“

88% odpovědělo záporně, pouze 12% uvedlo kladnou odpověď s následným upřesněním: nejvíce je sledován Instagram [visitkutnahora](#) (45%), YouTube Kutná Hora zná 40% a 15% označilo Facebook Kutná Hora.

Oblíbenosti instagramového účtu [visitkutnahora](#) odpovídá i úspěch v podobě 4. místa v celostátním kole soutěže Zlatý lajk 2021.