

Žádost o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb.

Pořadové číslo:

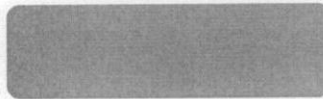
INFO/14/2016

Ze dne:

28.11.2016

MěÚ Kutná Hora
Havlíčkovo náměstí 552
28401 Kutná Hora

MM/078768



2016

POŠTOVĚ POUŽIT

Žádost o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Žádám o poskytnutí informace o pravidlech a regulaci reklamy v obci Kutná Hora.

- Zda existuje vyhláška regulující umístování reklamy.
- Zda město kontroluje a potírá černý výlep a s jakým výsledkem.
- Zda je třeba souhlas města k vyvěšení reklamní plachty na
 - a) zábradlí či jiné konstrukce v majetku města či kraje,
 - b) vnější strany plotů a budov v soukromém vlastnictví.

V Kutné Hoře 28.11.2016



Odpověď ze dne:

30.11.2016

Poskytl odbor:

PAM



MĚSTSKÝ ÚŘAD KUTNÁ HORA

Havlíčkovo nám. 552, 284 01 Kutná Hora, IČ: 00236195

odbor památkové péče, školství a kultury

sídlo odboru: Václavské náměstí 182, Kutná Hora

tel.: 327 710 210, 327 710 111*, fax: 327 710 202

e-mail: pamatky@kutnahora.cz, www.mu.kutnahora.cz

V Kutné Hoře dne 30.11.2016

Věc: Žádost o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.

Vážený pane, k Vaším dotazům sděluji následující informace:

Město Kutná Hora nemá vyhlášku o regulaci umístování reklam. Z judikátů však vyplývá skutečnost, že podle zákona č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči v platném znění, nemůže příslušný orgán památkové péče postihovat vlastníky či organizátory akcí, trhů, prodejce atp. za pověšení obecně vzato na provázcích svoji reklamu či upoutávku. Městský úřad Kutná Hora, odbor památkové péče, školství a kultury, se vyjadřuje k reklamním zařízením pevně přikotvených na nemovitostech. Drátěné ploty a zábradlí však nejsou nemovitostmi v pojetí zákona o státní památkové péči. Pokud jde o majetek Města Kutné Hory či Středočeského kraje, pak si nejsem vědom o tom, že by někde šlo o „černé“ výlepy nebo pohoršující reklamy. U soukromníků se v případě pevně ukotvených reklam Městský úřad Kutná Hora, odbor památkové péče vyjadřuje. Domnívám se, že nedávno zvolená cesta možnosti získat symbolický příspěvek na vhodnou a kvalitně zpracovanou reklamu, vývěsní štít atp. je tou nejlepší cestou jak zlepšit stav. Restriktivních opatření má Česká republika opravdu hodně. Letošní rok se nám ve spolupráci s vlastníky i provozovateli podařilo několik akcí ve prospěch estetiky. Zcela zabránit všem nekalým jevům ve společnosti lze však jen obtížně. U reklam o to víc, že posoudit krásu či nekrásu je ryze subjektivní záležitost.

S pozdravem Ondřej Seifert

Mgr. Ondřej Seifert

vedoucí odboru památkové péče, školství a kultury

Městský úřad Kutná Hora

tel.: +420 327 710 210/721 237 152

<http://www.mu.kutnahora.cz/>